

2022年4月高等教育自学考试全国统一考试

# 客源国概况

(课程代码 00200)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共15小题, 每小题1分, 共15分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 近代旅游业发端于19世纪中叶的西欧和  
A. 北美  
B. 日本  
C. 北欧  
D. 埃及
2. 世界非官方的旅游专业研究机构是  
A. 亚太旅游协会  
B. 联合国旅行旅游理事会  
C. 世界旅行旅游理事会  
D. 法兰西之家
3. 约占我国外国人客源市场的3/5左右, 是中国的基础客源市场, 指的是  
A. 亚洲客源市场  
B. 欧美市场  
C. 欧洲市场  
D. 中东市场
4. 从8世纪末起约有1000余年历史的皇宫所在地, 有“千年古都”之称的是日本的  
A. 东京  
B. 京都  
C. 奈良  
D. 长崎
5. 从哪一年年后, 日本的出境旅游人数超过了入境旅游人数, 从一个国际旅游收支的顺差国变成了逆差国?  
A. 1961年  
B. 1981年  
C. 1969年  
D. 1971年
6. 韩国的国旗为  
A. 日之丸旗  
B. 三色旗  
C. 太极旗  
D. 双头鹰旗
7. 有“东方直布罗陀”和“远东十字街头”之称的国家是  
A. 新加坡  
B. 菲律宾  
C. 印度尼西亚  
D. 马来西亚
8. 东南亚地区首个推行“绿色环保宾馆”的国家是  
A. 新加坡  
B. 马来西亚  
C. 越南  
D. 泰国
9. 世界上最早流行海滨度假的国家是  
A. 法国  
B. 德国  
C. 英国  
D. 美国
10. 旅游管理分四级: 联邦级、州级、地方级和行业协会级的国家是  
A. 法国  
B. 德国  
C. 英国  
D. 美国
11. 美国最大的大型旅游公司集团是运通与  
A. 通用  
B. 福特  
C. 大通  
D. 福斯特
12. 以色列的国际旅客主要来自  
A. 北美地区  
B. 欧洲  
C. 东南亚  
D. 中东
13. 实行“公民表决”和“公民倡议”形式的直接民主的国家是  
A. 瑞典  
B. 法国  
C. 瑞士  
D. 德国
14. 有“世界滑雪之都”之称, 以不冻港闻名于世的城市是挪威的  
A. 卑尔根  
B. 奥斯陆  
C. 哈默费斯特  
D. 特罗姆瑟
15. 被誉为“海上桂林”, 被列为世界自然遗产的著名景点是越南的  
A. 河内  
B. 胡志明  
C. 顺化  
D. 下龙湾

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

16. 按照世界旅游组织的统计标准，全球可以分为六个旅游区：非洲和
- |             |       |
|-------------|-------|
| A. 欧洲       | B. 中东 |
| C. 东亚和太平洋地区 | D. 南亚 |
| E. 美洲       |       |
17. 马来西亚将全国划为四个旅游度假区，分别为
- |               |              |
|---------------|--------------|
| A. 吉隆坡—马六甲旅游区 | B. 东部海岸旅游区   |
| C. 槟榔屿—兰卡维旅游区 | D. 沙巴—沙捞越旅游区 |
| E. 沙捞越旅游区     |              |
18. 日本的旅游决策和管理机构可以分为四个层次，即
- |          |           |
|----------|-----------|
| A. 行政主管  | B. 政策咨询   |
| C. 政策协调  | D. 地方旅游管理 |
| E. 旅游者协会 |           |
19. 西班牙旅游业的传统王牌项目是 3S，指的是
- |       |       |
|-------|-------|
| A. 太阳 | B. 海滩 |
| C. 海洋 | D. 斗牛 |
| E. 帆船 |       |
20. 美国著名的旅游景点有
- |             |              |
|-------------|--------------|
| A. 黄石国家公园   | B. 科罗拉多大峡谷   |
| C. 加州的迪士尼乐园 | D. 拉什莫尔山伟人头像 |
| E. 尼亚加拉大瀑布  |              |

## 第二部分 非选择题

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

21. \_\_\_\_\_，人类已进入全球性的大众旅游时代。
22. “\_\_\_\_\_”开创了中国人自办旅行社的先河。
23. \_\_\_\_\_是日本最高峰，被誉为“圣岳”。
24. \_\_\_\_\_的自然风光以辽阔的戈壁沙漠和高原草原著称。
25. \_\_\_\_\_是欧洲重要的铁路、公路和航空枢纽，有“欧洲大转盘”之称。
26. \_\_\_\_\_享有“欧洲的天堂和花园”之称。
27. \_\_\_\_\_是加拿大最古老的城市，北美最古老的港口和最富有欧洲特色的城市。
28. 生态旅游与民俗旅游是\_\_\_\_\_的两大主打产品。

29. \_\_\_\_\_也被称为“风车之国”。

30. 新西兰的\_\_\_\_\_享有“帆船之都”的美誉。

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 莫斯科
32. 济州岛
33. 日内瓦
34. 赫尔辛基
35. 纽约

五、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

36. 简述 20 世纪世界旅游业进入一个全新发展阶段的表现。
37. 简述中国入境客源市场的特点。
38. 简述英国的旅游管理体制。
39. 简述埃及的主要旅游产品。

六、论述题：本大题共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分。

40. 如何理解世界旅游客源市场的格局从根本上是由世界经济格局决定的。
41. 如何理解十一届三中全会后，中国旅游业经历了历史性的转变。
42. 试述韩国的旅游发展“三化”政策及其主要措施。