

2022 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

管理学原理

(课程代码 00054)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 从管理者层次分类来看, 董事长、总经理、首席执行官往往是企业的
A. 高层管理者 B. 中层管理者
C. 基层管理者 D. 操作者
2. 提出管理与经营是不同概念的代表人物是
A. 西蒙 B. 泰勒
C. 法约尔 D. 韦伯
3. 企业强调真诚守信, 开拓进取, 求实创新的经营作风。这属于企业文化中的
A. 企业使命 B. 企业制度
C. 行为规范 D. 企业精神
4. 某造纸企业为了环保设备的升级改造, 与高等学校、科研院所联手建立了污水治理体系, 污水排放达到了国家一级标准。这种做法体现了企业的哪种社会责任?
A. 对雇员的责任 B. 对顾客的责任
C. 对竞争对手的责任 D. 对环境的责任
5. 企业的技术革新、技术改造、产品的更新换代等方面的决策属于
A. 战略决策 B. 业务决策
C. 战术决策 D. 程序化决策
6. 盈亏平衡分析法是一种
A. 定性决策方法 B. 定量决策方法
C. 风险型决策方法 D. 折中决策方法

7. 为实施既定方针而制定的综合性计划属于计划形式分类中的
A. 目标 B. 政策
C. 规则 D. 规划
8. 组织设计过程中, 要依据组织活动的特点和员工的特点把员工安排在适当的岗位上。这体现了
A. 精简高效原则 B. 统一指挥原则
C. 责权对等原则 D. 专业化分工原则
9. 证券公司根据所服务客户资金的多少分别设立大户室、中户室和散户厅, 这种部门划分的依据是
A. 顾客 B. 产品
C. 地区 D. 流程
10. 组织要用发展的眼光看待人与事的配合关系, 不断根据变化的情况进行调整。这体现了人员配备的
A. 因才适用原则 B. 动态平衡原则
C. 因事择人原则 D. 因人择事原则
11. 兰海公司由原来的 6 个管理层次改为现在的 3 个管理层次, 管理人员也大幅减少。这种组织变革属于
A. 人员变革 B. 技术变革
C. 结构变革 D. 文化变革
12. 影响员工积极性的因素, 除了物质因素之外, 还有心理因素, 如员工士气、人际关系等。这种人性假设属于
A. 经济人假设 B. 社会人假设
C. 自我实现人假设 D. 复杂人假设
13. 当一件事情发生以后, 人们总愿意将这件事情的成功或失败归结为某种原因, 进而影响其工作的态度、行为、积极性和工作绩效。这种激励理论属于
A. 强化理论 B. 期望理论
C. 归因理论 D. 公平理论
14. 企业之间的信函来往、上下级之间的定期情报交换属于沟通分类中的
A. 正式沟通 B. 口头沟通
C. 非正式沟通 D. 下行沟通
15. 在企业管理中, 经济批量法常用于
A. 人员控制 B. 库存控制
C. 时间控制 D. 质量控制

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

16. 一般来说，高层管理者做出的决策大多属于
- A. 战略决策 B. 战术决策
C. 业务决策 D. 程序化决策
E. 非程序化决策
17. 下列属于扁平化组织结构优点的是
- A. 缩短上下级距离，密切上下级关系 B. 信息纵向传递快
C. 管理费用低 D. 组织的稳定性高
E. 组织的稳定性低
18. 卢因提出的组织变革过程包括
- A. 调查 B. 解冻
C. 变革 D. 再冻结
E. 反馈
19. 费德勒领导权变理论中提出的影响领导有效性的因素包括
- A. 上下级关系 B. 工作结构
C. 下属成熟度 D. 职位权力
E. 任务难度
20. 沟通的要素包括
- A. 信源 B. 信宿
C. 信道 D. 信息的内容
E. 噪音

第二部分 非选择题

三、判断说明题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。判断正确与否，正确的在括号内打√，不需要说明理由，错误的在括号内打×，并说明理由。

21. 霍桑实验得出了复杂人的观点。
22. 社会经济观认为企业的社会责任包括要对股东在内的所有利益相关者负责。
23. 所谓集权就是把所有权力高度集中在高层管理者手中。
24. 勒温认为放任式领导是最有效的。
25. 物质需要是人类基本的需要，因此，物质激励就是唯一有效的激励方法。

四、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

26. 简述管理的科学性与艺术性。
27. 绩效考核的方法有哪些？
28. 管理方格理论提出的领导行为方式包括哪些？
29. 简述控制的原则。

五、论述题：本题 10 分。

30. 举例论述组织文化的功能。

六、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。

31. 案例：

H 公司是一家生产矿山机械的中型企业，几年来，由于市场变化大，企业的生产经营活动常常因实际情况与计划指标差别较大而受到影响。公司领导认为，市场难以预测，编制计划作用不大，不如以销定产，市场需要什么，企业就生产什么。为此，从 2015 年开始，公司的年度计划编制就相当粗略，只是根据订货合同编制生产计划。在生产经营活动中，公司一方面加强广告宣传活动，积极参加各种订货会和展销会等，通过各种机会获取订单；另一方面加强生产调度工作，以应付各种临时出现的意外情况。

不久，这种计划方式暴露出许多问题，一是公司对市场缺乏分析，当竞争对手推出一种能适应市场需求的新产品时，公司的市场地位受到了严重挑战；二是由于公司不重视计划工作，对长远发展方向和目标没有明确规划，使得公司内部几年来不能有计划地进行技术改造工作，导致产品的生产工艺落后，设备老化，缺乏发展后劲。在一次大型矿山机械设备招标会上，由于产品性能低，制造成本高，公司最终败给了竞争对手。这引起公司领导的反思：公司究竟如何适应市场，开展计划管理工作？

问题：

- (1) 计划的作用是什么？为什么 H 公司的计划没有发挥出应有的作用？（7 分）
(2) 企业长远发展方向和目标属于什么计划？其含义是什么？结合案例分析其重要性？（8 分）

32. 案例:

Z 公司是一家大型连锁企业, 在行业有着重要的地位。公司在内部沟通方面有着一套独特的方法, 一是公司内部实行“门户开放”政策, 即在任何时间、地点, 任何员工都能以口头或书面形式与管理人员乃至总裁进行沟通, 提出自己的建议和关心的事情。

“门户开放”政策使员工有机会表达他们的意见, 对于可行的建议, 公司会积极采纳并实施。二是与员工之间的沟通方式不拘一格, 从一般面谈到公司股东会议都有。每一件有关公司的事情都可以公开, 每个连锁分店都会公布自己的利润、进货、销售和降价情况, 所有员工都能了解公司的各项业务指标。公司领导认为, 员工了解其业务的进展情况是让他们最大限度地做好其本职工作的重要途径, 它能使员工产生责任感和参与感, 感觉到公司的尊重和信任, 由此产生极大的积极作用。

问题:

- (1) 从管理角度讲什么是沟通? Z 公司采用了哪些沟通方式? (6 分)
- (2) 沟通的必要性有哪些? 试对 Z 公司沟通的作用进行分析。(9 分)