

# 市场调查与预测

(课程代码 00178)

## 注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 信息作为对事物存在方式和运动状态的反映, 随着客观事物的变化而变化, 这体现了信息的  
A. 传递性  
B. 共享性  
C. 时效性  
D. 可加工性
2. 按信息来源的稳定程度, 可将信息分为  
A. 固定信息和流动信息  
B. 内部信息和外部信息  
C. 原始信息和加工信息  
D. 历史信息、现时信息和未来信息
3. 按调查对象的范围大小, 市场调查可以分为  
A. 全面调查和抽样调查  
B. 连续性调查和一次性调查  
C. 探测性调查和描述性调查  
D. 因果关系调查和预测性调查
4. 用来回答“为什么”的问题的调查是  
A. 探测性调查  
B. 描述性调查  
C. 因果关系调查  
D. 预测性调查
5. 市场印象调查属于  
A. 产品调查  
B. 价格调查  
C. 促销调查  
D. 渠道调查
6. 下列属于企业外部环境市场调查内容的是  
A. 企业使命  
B. 企业发展战略  
C. 企业业绩表现  
D. 社会文化因素

7. 在实验调查法中, 常作为因变量的是  
A. 产品价格  
B. 产品包装  
C. 促销方法  
D. 销售量
8. 以下属于自我管理调查的是  
A. 入户访问  
B. 留置访问  
C. 电话访问  
D. 街头拦截访问
9. 将事物的等级大小、顺序的先后和程度的高低排列出来就是  
A. 顺序量表  
B. 类别量表  
C. 等差量表  
D. 等比量表
10. 对问卷进行效度和信度的测量, 效度高表示  
A. 测量结果所含系统误差大  
B. 测量结果所含系统误差小  
C. 测量结果所含随机误差大  
D. 测量结果所含随机误差小
11. 以下属于非等概率抽样的是  
A. 简单随机抽样  
B. 分层比例抽样  
C. 等距随机抽样  
D. 分层最佳抽样
12. 以下属于非随机抽样的抽样方法是  
A. 分层比例抽样  
B. 分层最佳抽样  
C. 系统抽样  
D. 配额抽样
13. 区间估计中, 置信概率为95.45%可以表示有95.45%的样本平均值落在距总体平均值  
A.  $\pm 1$ 个标准误的范围内  
B.  $\pm 2$ 个标准误的范围内  
C.  $\pm 3$ 个标准误的范围内  
D.  $\pm 4$ 个标准误的范围内
14. 市场调查资料整理的过程中, 既是基础性又是关键性的工作是  
A. 问卷编码  
B. 数据分类  
C. 数据录入  
D. 数据校编
15. 常用于描述类别变量数据离散程度的指标是  
A. 极差  
B. 方差  
C. 频率  
D. 变异系数
16. 假设检验第一步是  
A. 确定显著性水平  $\alpha$   
B. 选择假设检验的检验统计量  
C. 计算检验统计值  
D. 建立原假设  $H_0$  和备择假设  $H_1$
17. 对变异程度的相对度量一般使用变异系数, 它等于  
A. 方差与均值的比值  
B. 方差与中位数的比值  
C. 标准差与均值的比值  
D. 标准差与中位数的比值

## 第二部分 非选择题

18. 以下关于加权平均法中数据权重的说法正确的是
- A. 平均赋予权重  
B. 越接近预测期的数值所赋予的权重越大  
C. 越接近预测期的数值所赋予的权重越小  
D. 根据预测要求灵活确定
19. 指数平滑法中, 平滑系数  $a$  的取值范围是
- A.  $-1 < a < 0$   
B.  $-1 \leq a \leq 0$   
C.  $0 < a < 1$   
D.  $0 \leq a \leq 1$
20. 市场研究报告在撰写摘要时, 通常不包括
- A. 报告的目的  
B. 研究的局限性  
C. 研究所使用的方法  
D. 研究结论
- 二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。
21. 以下属于一次性调查的有
- A. 顾客满意度调查  
B. 消费者购买行为调查  
C. 广告效果调查  
D. 定期统计报表  
E. 商情动态报告
22. 企业欲通过改换包装扩大产品销路, 适合采用的实验设计有
- A. 对照后测设计  
B. 对照前后测设计  
C. 简单后测设计  
D. 简单前后测设计  
E. 模拟前后测设计
23. 常用于推断性分析的统计值或显著性检验的方法包括
- A. 卡方检验  
B.  $t$  检验  
C.  $Z$  检验  
D. 方差分析  
E. 区间估计
24. 以下不属于定量预测法的有
- A. 简易平均法  
B. 移动平均法  
C. 专家会议法  
D. 德尔菲法  
E. 指数平滑法
25. 数据分类时应遵循的基本原则有
- A. 包容性  
B. 互斥性  
C. 差异性  
D. 单一性  
E. 全面性

三、名词解释题: 本大题共 4 小题, 每小题 3 分, 共 12 分。

26. 投射技术法  
27. 问卷  
28. 购买模式观察法  
29. 定量预测

四、简答题: 本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分。

30. 市场竞争调查包括哪些内容?  
31. 简述电话访问法的优点和缺点。  
32. 集体经验判断法的基本步骤是什么?  
33. 问卷设计的程序包括哪些步骤?  
34. 市场研究报告的陈述与演示具有什么特点?  
35. 简述简单回归分析的分析步骤。

五、论述题: 本大题共 1 小题, 10 分。

36. 请结合实际论述什么情况下适合使用抽样调查?

六、计算题: 本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分。

37. 某地有居民 400000 户, 分别居住在中心城区、副中心城区、远城区、郊区, 有关资料如下表所示。现决定抽取 4000 户调查居民的家庭资产状况, 试按分层最低成本抽样法确定各层样本数。

居住位置	户数	收入标准差	户均调查费用
中心城区	60000	1500	9
副中心城区	140000	1000	16
远城区	160000	800	25
郊区	40000	600	36

38. 某村连续 5 年的生猪饲养量资料如下表。以时间为自变量运用回归分析预测法预测该村第 8 年生猪饲养量。(计算过程和结果均保留一位小数)

年号	1	2	3	4	5
生猪饲养量(头)	2	4	7	9	12