

2022年4月高等教育自学考试全国统一考试

旅游经济学

(课程代码 00187)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 旅游业具有综合性、敏感性、开放性以及____的特点
A. 成长性 B. 地区性
C. 经济性 D. 特殊性
2. 旅游经济活动的发展经历了初步发展时期和蓬勃发展时期, 蓬勃发展时期是指
A. 19 世纪末至第二次世界大战结束 B. 19 世纪末至 20 世纪 70 年代
C. 第二次世界大战结束至今 D. 第二次世界大战至 20 世纪 70 年代
3. 旅游产品的无形性使游客只能通过印象、感受来评价和衡量其
A. 价值 B. 使用价值
C. 效益 D. 社会必要劳动时间
4. 在国际旅游市场上, 一直居于主导地位的是
A. 多日游旅游产品 B. 团队包价旅游
C. 一日游旅游产品 D. 散客旅游
5. 旅游产品价格是影响____的重要因素
A. 旅游需求 B. 旅游需求价格弹性
C. 可自由支配收入 D. 旅游供给价格弹性
6. 旅游供求趋向平衡是价值规律和____共同作用的结果
A. 旅游需求 B. 供求规律
C. 旅游供给 D. 旅游产品
7. 旅游市场的基本功能是
A. 旅游客源市场 B. 连结旅游需求与供给的桥梁
C. 旅游供给市场 D. 提供旅游购物品
8. 就旅游市场竞争而言, 我国旅游企业面临____的市场竞争
A. 国际和国内 B. 国际
C. 国内 D. 完全竞争
9. 同种旅游产品由于质量不同而产生的价格差额是
A. 质量差价 B. 地区差价
C. 批零差价 D. 季节差价
10. 旅游产品的____决定供给价格
A. 价值量 B. 供求关系
C. 社会必要劳动时间 D. 通货膨胀
11. 按满足人们不同层次旅游需求, 旅游消费可以分为生活性消费、享受性消费和
A. 发展性消费 B. 结构性消费
C. 服务性消费 D. 实物性消费
12. 直接和间接为国际旅游业工作的各类从业人员在自己的日常生活中用工资所得消费进口物品而导致的外汇流失是
A. 直接进口漏损 B. 间接进口漏损
C. 黑市漏损 D. 诱导性进口漏损
13. 测定外来游客单位旅游消费对旅游接待地区各种经济现象的影响程度的系数是
A. 诱导效应乘数 B. 旅游乘数
C. 直接效应乘数 D. 间接效应乘数
14. 按企业成本与业务量的关系, 企业成本分为固定成本与
A. 直接成本 B. 间接成本
C. 变动成本 D. 营业成本
15. 为开展旅游活动而获得的全社会的收益是
A. 旅游宏观效益 B. 旅游宏观成本
C. 旅游微观效益 D. 旅游微观成本
16. 旅游投资规模包括两方面的含义, 一是年度投资规模, 二是
A. 季度投资规模 B. 长期投资规模
C. 短期投资规模 D. 在建项目投资总规模
17. 在投资来源和渠道结构上, _____是旅游投资的主要渠道
A. 银行贷款 B. 股市融资
C. 财政拨款 D. 私募基金
18. 针对 1-2 年旅游业发展所制定的旅游发展规划是
A. 短期规划 B. 中期规划
C. 长期规划 D. 中长期规划
19. 基于旅游业发展现状和为满足游客需求, 对旅游资源进行优化配置和旅游系统的合理发展进行结构性筹划的过程是
A. 旅游强国战略 B. 旅游可持续发展
C. 旅游发展战略 D. 旅游发展规划

20. 在今后 20 年内我国要实现向世界旅游强国的跨越, 必须首先明确和确定旅游强国的
- A. 建设体系 B. 技术跨越
C. 标准 D. 战略目标

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 旅游产业结构包括
- A. 饭店业 B. 旅行社业
C. 旅游交通 D. 旅游区(点)
E. 旅游商品与旅游娱乐
22. 基本旅游供给的三大支柱包括
- A. 辅助旅游供给 B. 供给弹性
C. 旅游资源 D. 旅游设施
E. 旅游服务
23. 旅游市场的特点有
- A. 异地性 B. 易波动性
C. 多样性 D. 竞争激烈的买方市场
E. 同质性
24. 新产品定价策略包括
- A. 产品线定价策略 B. 市场取脂价格策略
C. 市场渗透价格策略 D. 价位适中策略
E. 心理定价策略
25. 影响旅游消费结构的因素有
- A. 游客的收入水平 B. 游客的个性特征
C. 旅游产品的结构 D. 旅游产品的质量
E. 旅游产品的价格

第二部分 非选择题

三、填空题: 本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分。

26. 旅游经济结构是指旅游经济各部门、各地区、各种经济成分和_____各环节的构成及其相互联系、相互制约关系。
27. 旅游购物品的生产与销售是提高旅游业整体_____的重要途径。
28. 旅游产品具有商品的属性, 其价值构成由 C+V+M 三部分构成, C 为转移过来的价值, V+M 是_____。

29. 在影响旅游需求的其他因素不变的情况下, 旅游需求量与人们可自由支配收入和闲暇时间成_____的关系。
30. 不完全竞争市场的产品存在着差异, 完全竞争市场的产品是_____。
31. 旅游市场开拓的前提是_____。
32. 旅游价格是指游客为满足其旅游活动需要所购买的旅游产品的_____。
33. 不同时期, 旅游市场的竞争状态、类型各不同, 旅游市场竞争状况决定_____。
34. 旅游消费是旅游产品_____得以实现的过程, 也是对旅游产品进行最终检验的过程。
35. 旅游服务成本与旅游附加成本的总和是_____。

四、名词解释题: 本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分。

36. 旅游产品
37. 市场调查
38. 旅游收入

五、简答题: 本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分。

39. 简述旅游供求矛盾的主要表现。
40. 简述旅游消费的特点。
41. 简述旅游经济效益的研究范畴。
42. 简述旅游经济发展模式的主要特征。

六、论述题: 本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分。

43. 论述减少旅游外汇收入漏损的途径。
44. 论述研究旅游投资结构的意义。

七、计算题: 本大题共 1 小题, 每小题 11 分, 共 11 分。

45. 某旅游企业有两个投资方案, 一是扩建部分客房, 二是新建一个餐厅。未来旅游市场情况在自然状态 I 和 II 的情况下, 转好和转差的概率如下表所示。试计算在自然状态 I 和 II 的情况下, 方案的期望收益并选择最优投资方案。

自然状态		自然状态下的概率	投资年收益(万元)	
			扩建	新建
I	转好	0.7	400	350
	转差	0.3	100	200
II	转好	0.6	400	350
	转差	0.4	100	200